

EKMEKLE DOLU BİR YAŞAM

Joseph S Street

Başkan

**Uluslararası Endüstriyel Ekmek
Üreticileri Birliği (AIBI)**



1. Kişisel Biyografi.
2. İngiltere Pazarı.
3. AIBI.
4. Yorumlar.

1. Kişisel Biyografi

- Eylül 1965 Üretim Yönetimi Eğitimi – British Bakeries.
- Ekmekçilik okulu vasıtasıyla BB sponsorluğu.
- BB’de çeşitli görevler.
- 1990 – 2015 Fine Lady Bakeries Yönetim Müdürü– artan ciro ve hacim, Manchester’da yeni fırın.
- İngiltere Fırıncılar Federasyonu ve AIBI’de Görevler.
- Sektörde 53 yıl.

2. İngiltere Pazarı

- Giriş.

Kategoriler

- Ekmek.
- Sandviç ekmeği.
- Fırın aperiatipleri.
- Dünya ekmekleri

2. İngiltere Pazarı

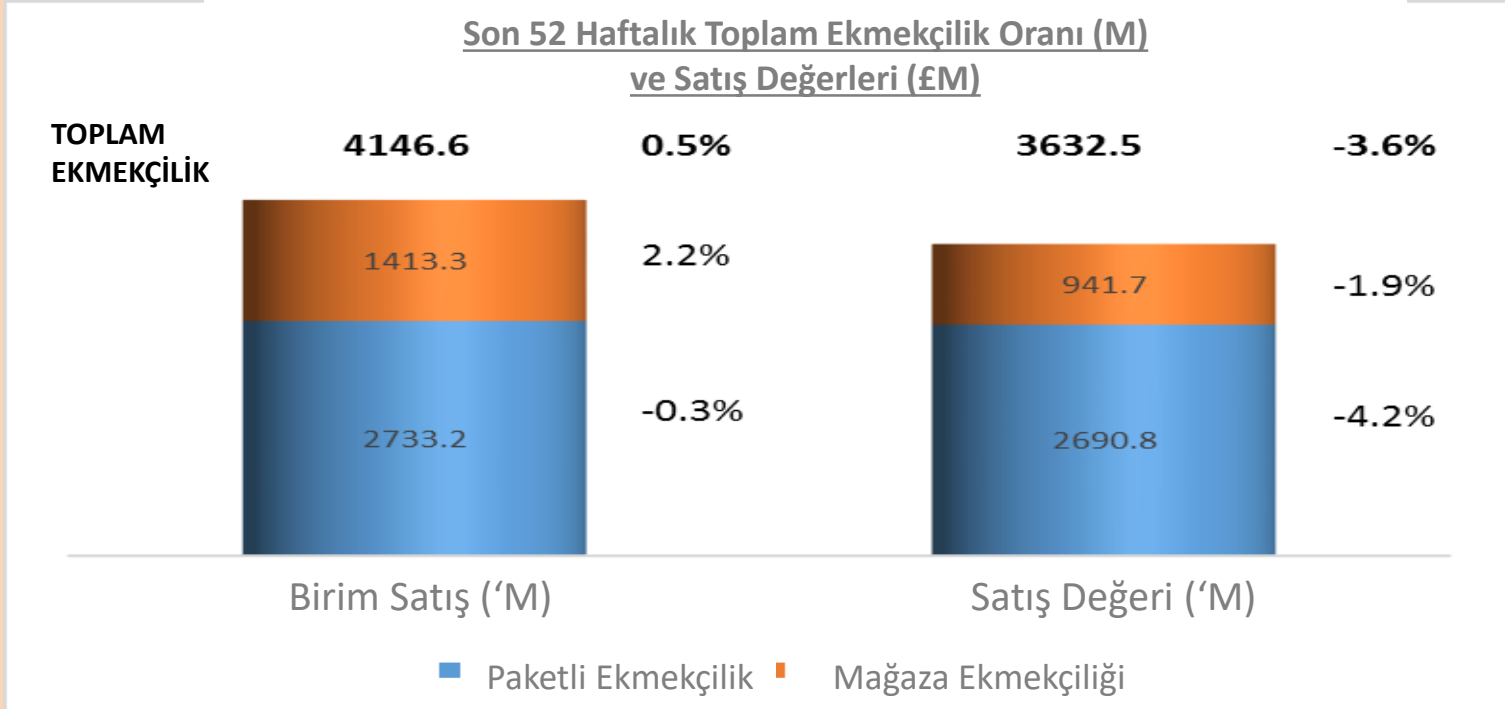
Tedarik Zinciri

- İngiltere ekmek pazarı genel hatlarıyla %80'i işletme, %13'ü market ürünü üreten fırınlar, %7'si esnaf/sanatkardan oluşur.
- %30/70'u Kendi Etiketine/Markasına Sahip.
- %99 hanelere hizmet vermekte.
- Ekmek alırken en önemli konu tazelik.

2. İngiltere Pazarı

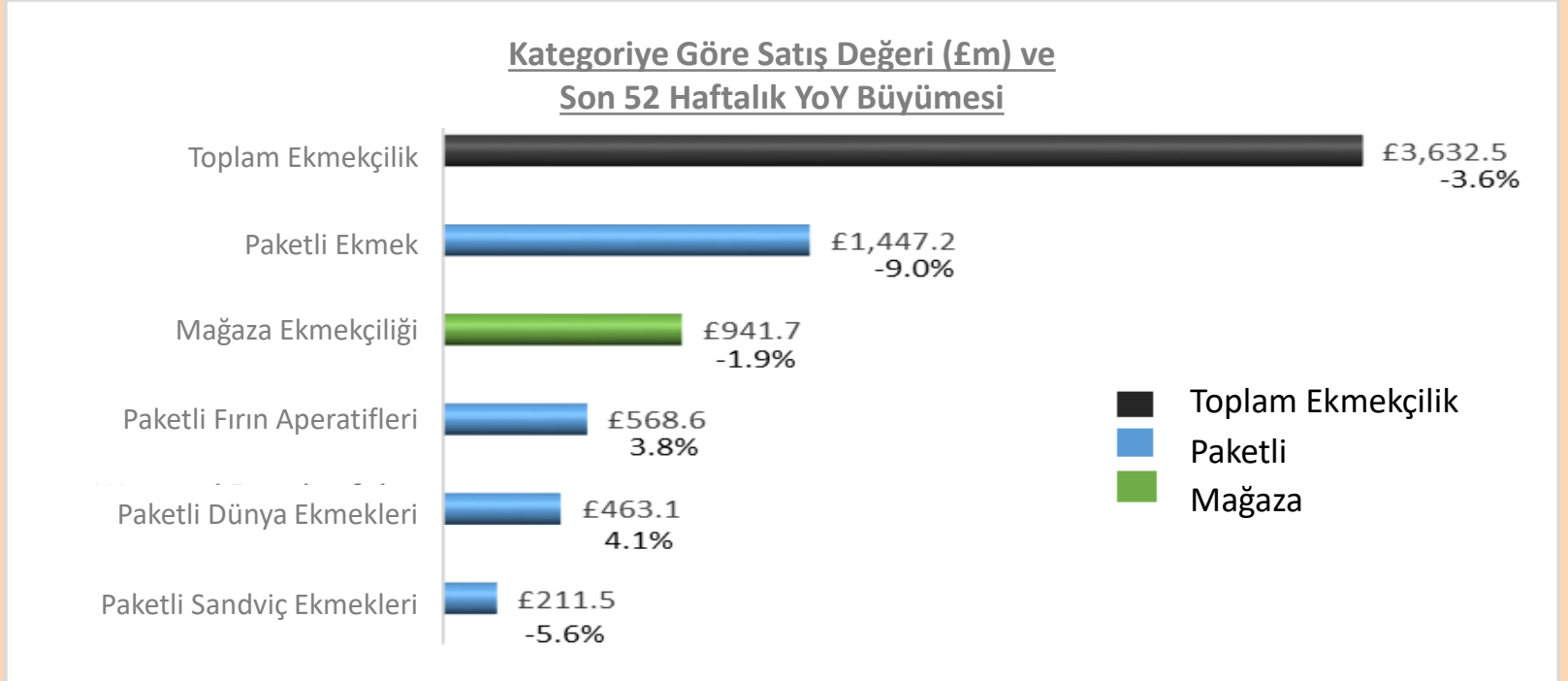
Piyasa Deęeri

- İngiltere’de ekmekçiliğin piyasa değeri yıllık £3.6 milyar, 4.1 milyar birime denk.



2. İngiltere Pazarı

Kategorilerle Piyasa Deęeri



2. İngiltere Pazarı

Sorumluluk

Anlaşması

Buğday tedarikleri

Gıda Bilgileri Düzenlemesi

Ekmek ve Un Düzenlemeleri

Şişkinlik

CASH

Biyoyakıtlar

Enzimler

İşleme Yardımları

Huzursuz Bağırsak Sendromu

Gerçek Ekmek Kampanyası

Diyabet

Kaloriler

Sürdürülebilirlik

Alerjenler

D Vitamini

ZORLUKLAR

Çölyak Hastalığı

Doğmuş Yağ

Akrilamid

Lif

Glutensiz

Chorleywood Ekmeği

İşleme

İklim Değişimi

3-MCPD

Sağlık & Güvenlik

Karbon Ayak izi

İyot

'Beslenme uzmanları'

Palm Yağı

Atık

Tuz

Folik Asit

Temiz Etiket

STKlar

2. İngiltere Pazarı

Zorluklar – Sağlık/Yaşam Stili/Diyet

Tüketici Beklentilerinin Karşılanması:

- Kalori/Şişkinlik/Yağlanma
- Lif
- Tuz, Maya, Alerji, Temiz Etiket, Çölyak Hastalığı

Hükümet Beklentilerinin Karşılanması:

- Tuz
- İyot
- Folik Asit
- D vitamini
- Kaloriler
- Yağlar
- Sorumluluk Anlaşması

2. İngiltere Pazarı

Zorluklar - Düzenleme

- Gıda Bilgileri Düzenlemesi
- Tuz
- Enzimler/İşleme Yardımları
- Ekmek ve Un Düzenlemeleri
- Devredilmiş İdareler (İskoçya, Kuzey İrlanda, Galler Ülkesi)
- Avrupa
- Dünya (Dünya Sağlık Örgütü)

2. İngiltere Pazarı

Zorluklar – Medya/Sivil Toplum Örgütleri

- İşlenmiş Gıda - Katkılar
- Fabrikasyon Ekmek
- Chorleywood Ekmek İşleme
- Gerçek Ekmek Kampanyası
- “Sözde” Beslenme Uzmanları/Diyetisyenler
- CASH

Zorluklar – Güvenlik

- İşleme Kontaminantları

3. AIBI

AIBI Kimlerdir?

AIBI ile ilgili daha fazla bilgi edinin!



3. AIBI

1. AIBI Kimlerdir?
2. AIBI'nin başlıca öncelikleri
3. AIBI'nin Misyonu
4. AIBI'nin Güçlü Yönleri

4. AIBI

AIBI Kimlerdir?

- AIBI, Uluslararası Endüstriyel Ekmek Üreticileri (Büyük) Derneğidir ve merkezi Brüksel/Belçika Grand Place'ta yer alır.
- AIBI, Avrupa ve ötesindeki ulusal büyük ekmek üreticilerinden oluşan 16 **asil** üyeye sahip,
AT,DE, BE, BG, IT, FR, DK, ES, PT, GR, UA, NL, FI, UK, RU, SI
Yakın zamanda Rabobank ve Coop **bağlı** üye oldular
- Mevcut başkan Joseph Street (İngiltere) (Fine Lady Bakeries),
Janez Bojc (Slovenya) ve Georg Heberer (Almanya) Başkan vekilleri,
Armin Juncker (Almanya) Sayman,
Susanne Döring (Almanya) Genel Sekreterdir.

4. AIBI

AIBI Kimlerdir?

- AIBI, Avrupa Şeffaflık Sicilinde Belçikalı bir AISBL (kar amacı gütmeyen ticari birlik) olarak kayıtlıdır.
- Politikalar, yılda iki kez toplanan AIBI Yönetim Kurulu tarafından belirlenir.
- AIBI Kongresi iki yılda bir organize edilir – bir sonraki **30.5 – 2.6.2019** tarihleri arasında Manchester/İngiltere’de gerçekleşecektir.
- AIBI Teknik Komitesi Brüksel’de yılda üç kez toplanır ve gerektiği gibi uzmanlar ve üye ülkelerden ekmeççilik eksperleri davet edilir.

4. AIBI

AIBI 'nın başlıca öncelikleri

İlgili yasal konularda **kulis faaliyetleri ve aktif destek:**

- tuz, menşee, enzim iletişimi, akrilat düzenlemesi, etiketleme ve tüketicilere gıda bilgilendirmesi, işleme yardımları, porsiyon boyutu,
- beslenme profilleri, sağlık beyanları, alerjenler, tazelik tanımı, gıda atıkları,

AB lobiciliği (AT- Kurumları ile temas):

- Endüstriyel ekmek üreticiliğinin Avrupa ekonomisine katkıları üzerine Avrupa politik kademesini eğitmek – pazar araştırması ve trend çalışmaları – yetkilendirilmiş GIRA çalışması 2016
- Avrupa Komisyonu/DG SANTE ile görüşmeler - Sağlık ve Gıda Güvenliği Genel Direktörlüğü (*DG SANTE*) bir Avrupa Komisyonu Genel Direktörlüğüdür.

Ekmekle İlgili Tanıtım Faaliyetleri

- Avrupa'daki Etkinlikler: 18 Nisan 2018'de Brüksel'de gerçekleşecek AIBI-FEDIMA Sempozyumu,

4. AIBI

AIBI'nın başlıca öncelikleri

Ekmek endüstrisinde iletişim/eğitim ve politik kademedeki ekmekle ilgili konular ve otoriter ses olarak AIBI konumunu genişletme yoluyla **farkındalık yaratma,**

Genel konular ve zorluklar üzerine **bilgi yönetimi,**

Pazar araştırması ve trend çalışmaları (GIRA Çalışması 2016),

Üyelik geliştirme,

AB tarafından finanse edilen projeler–FLOURplus AB projesinde Koordinatör

4. AIBI

AIBI'nın Misyonu

- AIBI, Avrupa kademesindeki büyük fırıncılık endüstrisinin otoriter sesidir,
- AIBI, uluslar arası ilişkilere açık bir anlayış biçimi ile Avrupa odaklıdır,
- AIBI, coğrafi mevcudiyetini genişletmeyi amaçlar = AIBI'ya katılacak daha fazla ulusal fırıncılık birlikleri ile,
- AIBI, fırıncılık ve ekmek ile ilgili tüm konularda ulusal birliklere daha fazla ek değer yaratır.

4. AIBI

AIBI'nin Güçlü Yönleri

- AIBI fırıncılık işletmeleri endüstrisinin %75'ini temsil eder,
- AIBI, düzenlemeye ilişkin ve teknik konularda yüksek kalitede iş temin eder,
- AIBI iyi bilgi yönetimi sağlar,
- AIBI Kongresi, büyük bir başarı ve Avrupa fırıncılık alanında önemli bir olaydır,
- AIBI'nın statüleri ve Usul Kuralları işlevlerini iyi şekilde yerine getirir.

4. Yorumlar

- Esnaf/sanatkar ve endüstri arasındaki çekişme.
- Ürün kalitesi.
- Tarif mühendisliği.